



DISEÑO GRÁFICO

LOGOTIPO

El cliente deberá brindar la información correspondiente para la creación del logo básico como; nombre o marca, paleta de colores, estilo de tipografía, boceto a lápiz o digital.

- 2 propuestas digitales en base al material proporcionado por el cliente, revisión de una de las propuestas seleccionadas.

DIGITALIZACIÓN DE LOGOTIPO

- El cliente deberá o escanear su logotipo para que se pueda re dibujar en programa vectoriales para su utilización en diferentes medios.

FLYER ELECTRÓNICO

- El cliente deberá brindar la información correspondiente para la creación del flyer básico como: nombre o marca, paleta de colores, estilo de tipografía, fotografías de su autoría, contenido (información del flyer)

MAILING

- El cliente deberá brindar la información correspondiente para la creación del mailing básico como; nombre o marca, título de la campaña, paleta de colores, estilo de tipografía.

- 2 propuestas digitales en base al material proporcionado por el cliente.

REVISTA - CATÁLOGO DIGITAL

- El cliente deberá brindar la información correspondiente para la creación del catálogo digital básico como: nombre o marca, título de la campaña, paleta de colores, estilo de tipografía.
- 2 propuestas de layout, portada y contraportada.
- Revisión de la propuesta seleccionada.
- Aceptado el layout inicial se realizará el llenado del mismo con la información del cliente.
- Se entregará un PDF digital para WEB y uno para imprenta.
- El diseño de la "revista - catálogo digital" es en base a múltiplo de 4 páginas con costo adicional por múltiplo.

ICONOGRAFÍA

- El cliente deberá brindar la información correspondiente para la creación del ícono básico como; concepto, que quiere representar, a que público está dirigido, así como paleta de colores en caso de identidad empresarial, salvo que sean íconos de uso oficial así como su normativa.
- Se entregará diseño en vectores en formato PDF.

Última actualización 09/07/2014